

Manual de
Identidade Visual



Índice

12.2022  metroval

• Introdução	3	• Aplicação sobre Fundos	15
• Elementos Básicos	4	• Elementos Corporativos	16
• Cores Corporativas	5	• Espaçamentos	22
• Cores de Suporte	6	• Aplicações	23
• Tipografias Corporativas	7	• Considerações Finais	32
• Aplicação Tipográfica	8	• Veracidade de Uso	33
• Redução Tipográfica	9		
• Logo Corporativo	10		
• Aplicações do Logo	11		
• Usos Incorretos	12		
• Redução	13		
• Grids	14		

Introdução

12.2022



A marca da Metroval tem vida: ela reflete nossos valores, cultura e imagem. Por isso, o respeito na aplicação de nosso logotipo contribuirá para projetar a imagem adequada que desejamos passar para os nossos clientes e parceiros.

Todos nós temos que ter atenção na aplicação da nossa marca. Esses cuidados vão desde a entrega de um cartão de visita até a elaboração de uma apresentação. Para mantermos coerência na identidade de nossa empresa, existem regras de aplicação da marca que indicam, por exemplo, o uso correto de cores, redução mínima e áreas de respiro. Tudo isso você conhecerá com mais detalhes neste manual.

Elementos Básicos

12.2022  **metroval**

Os conteúdos a seguir são os principais elementos que compõem a marca Metroval.

- Logomarca



- Cores da Marca



Primária



Secundária 1



Secundária 2

- Tipografia da Marca

Família Open Sans

Cores Corporativas

12.2022 

A nossa cor principal é o azul escuro. Nossa paleta cromática tem mais duas cores de apoio: azul claro e laranja.

- Cores da Marca



Azul Escuro
Pantone - 534c
HEX: #1b365d
CMYK: 71 42 0 64



Azul Claro
Pantone - 7461c
HEX: #007dba
CMYK: 84 41 6 0



Laranja
Pantone - 130c
HEX: #f2a900
CMYK: 86 46 2 0

- A aplicação das cores devem ser feitas de maneira que as duas cores secundárias nunca fiquem juntas em uma só forma.

Cores de Suporte

12.2022 

Em segundo plano, a Metroval disponibiliza 3 tonalidades de preto e 5 gradientes.

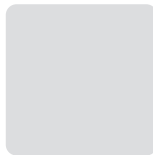
- Cores de Suporte



Preto 1
HEX: #2e2d2c
CMYK: 0 0 0 95



Preto 2
HEX: #2e2d2c
CMYK: 0 0 0 80



Cinza
HEX: #e3e3e3
CMYK: 0 0 0 15

Azul Claro



Azul Escuro

Branco



Cinza

Branco



Azul Escuro

Branco



Azul Claro

Branco



Laranja

Tipografias Corporativas

12.2022  metroval

O tipo de letra designado é a Open Sans e seus 12 pesos, variando entre os tipos de formatação.

Open Sans

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi

Aplicação Tipográfica

12.2022 

Conforme cada documento, a aplicação da tipografia deve ser proporcional ao padrão abaixo.

Títulos

Lorem ipsum  0mm

Open Sans - Bold/Semi-Bold - Sublinhado
Tam.: 9 mm - Minúsculo
Esp.: 10 mm - Azul Escuro

Item

Lorem ipsum  0mm

Open Sans - Semi-Bold - Sublinhado
Tam.: 5 mm - Minúsculo
Esp.: 6 mm - Azul Claro

Parágrafo

Lorem ipsum

Open Sans - Light
Tam.: 4 mm - Minúsculo
Esp.: 5 mm - Preto 80%

Subtítulo 1

Lorem ipsum

Open Sans - Medium
Tam.: 7 mm - Minúsculo
Esp.: 7,5 mm - Preto 95%

Subtítulo 2

Lorem ipsum

Open Sans - Thin
Tam.: 5 mm - Minúsculo
Esp.: 6 mm - Preto 95%

Ênfase

Lorem ipsum

Open Sans - Light
Tam.: 4 mm - Minúsculo
Esp.: 5 mm - Laranja

Tópicos

• • 

Uso de Marcadores
Conforme Hierarquia
da fonte
Esp.: 3 mm da Letra

Redução Tipográfica

12.2022 

Elementos diversos que não se adequem a aplicação tipográfica, devem seguir um tamanho mínimo, garantindo a visibilidade e integridade do conteúdo.

- Off-set

Lorem ipsum  3mm

- Digital

Lorem ipsum  10px

Logo Corporativo

12.2022  **metroval**

Nosso logotipo é composto pelo conjunto de engrenagens ovais e tipografia com traços modificados da "graphik".

- Logotipo



- Isotipo



Aplicações do Logo

12.2022  **metroval**

As aplicações se dão para flexibilizar o uso do logo.

- Positivo



- 3 Dimensões



- Monocromático



- Negativo



- Negativo



- Policromática



Usos Incorretos

12.2022



A fim de manter a identidade da marca, o logo nunca deve ser alterado, seja suas características de tamanho, cores ou proporções.

- Correto



- Incorreto



Foram trocados os padrões de cores



O logo foi deformado



Foi alterada a proporção entre elementos



Foi alterada a tipografia



Foi usada uma versão obsoleta.



Foi usada uma aplicação inviável

Redução

12.2022 

Diminuir demasiadamente o logo pode dificultar a leitura e o reconhecimento da marca, esse ponto pode interferir na qualidade de resolução dependendo do meio utilizado. Com isso, foi definida uma recomendação com um limite mínimo para não comprometer a leitura.

- Off-set



- Digital



Grids

12.2022  **metroval**

O logo é um elemento de grande importância, tendo em vista seu tamanho mínimo, é necessário também uma margem de segurança para sua aplicação, ratificando sua visibilidade.

- Margem proporcional



- Malha Construtiva



- Proporção Construtiva



Aplicação sobre Fundos

12.2022  metroval

A representação tem como referência a aplicação do logo negativo e positivo conforme a cor de fundo para facilitar a visualização do logo.



Elementos Corporativos

12.2022  metroval

Como parte da caracterização da Metroval, foram determinados alguns elementos que farão parte de documentos e outros materiais para complementar sua identidade visual.

- Conjunto de Ícones (Setorização)

 **Sobre Nós**

 **Produtos**

 **Calibração**

 **Gestão de Sistema**

 **Engenharia**

 **Assistência Técnica**

 **Projetos**

 **Implantação**

Elementos Corporativos

12.2022 

- Conjunto de Ícones (Indústrias)



- Conjunto de Ícones (Canais Comunicativos)

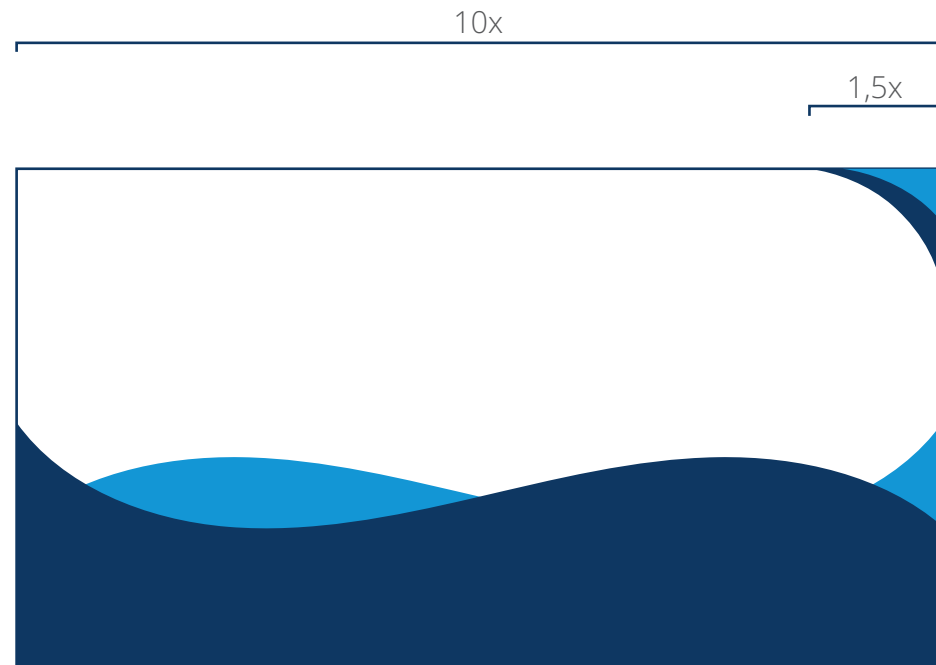
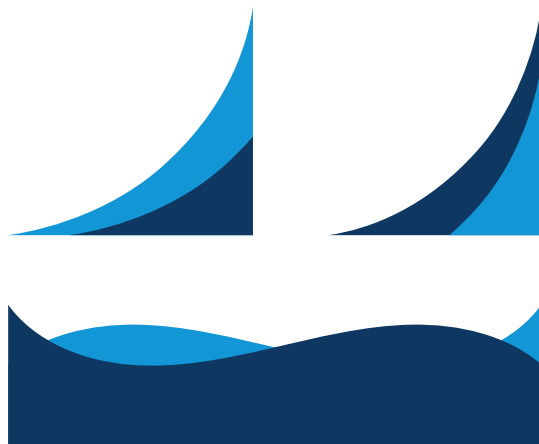


Elementos Corporativos

12.2022 

Os conjuntos de formas a seguir possuem apenas propósitos visuais que designarão parte dos materiais da marca.

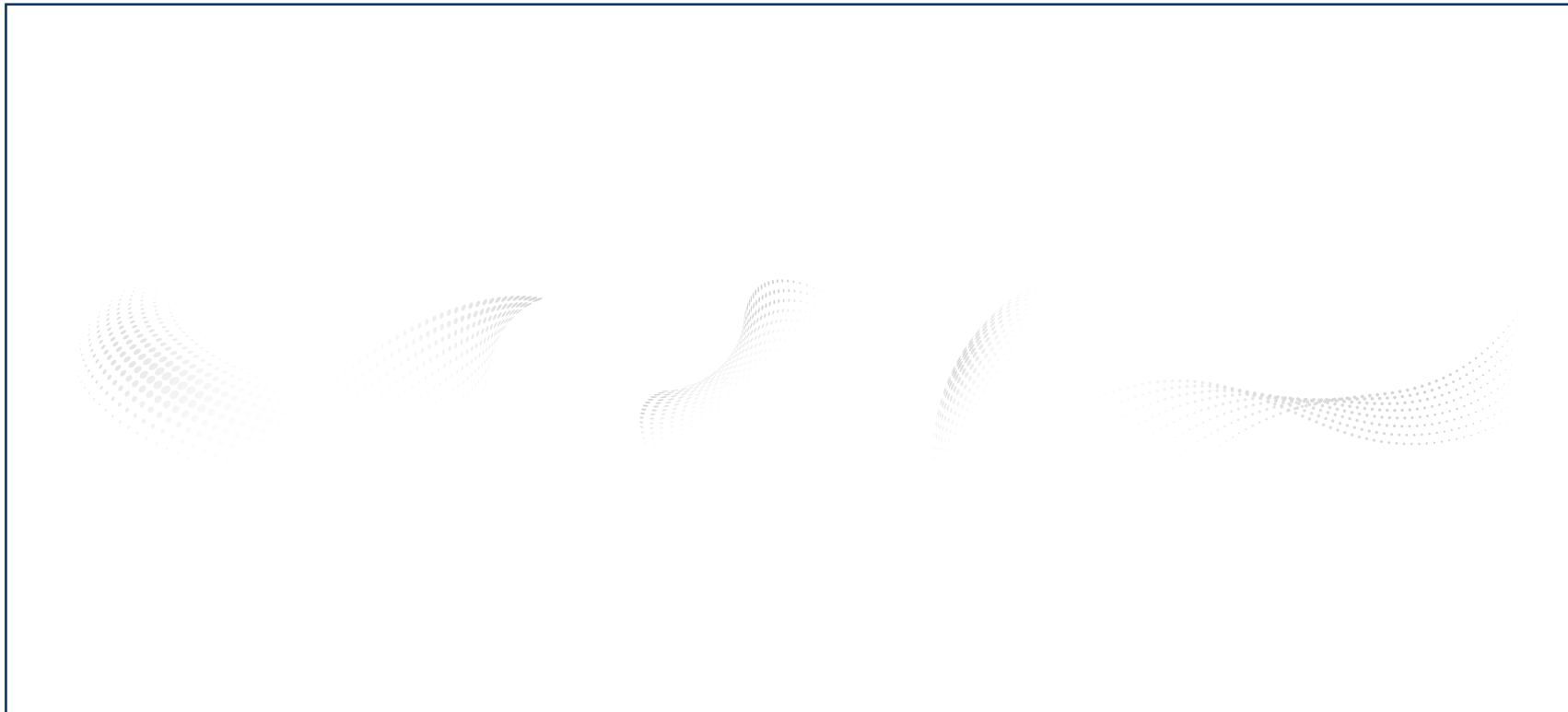
- Conjunto de Formas (Marcas)



Elementos Corporativos

12.2022  metroval

- Conjunto de Halftones (Apenas fundo Branco)



- Conjunto de Formas



Elementos Corporativos

12.2022 

- Filtro Visual



Imagem original



Cor Azul Escuro + Mesclagem: Cor



Cor Azul Escuro + Opacidade: 35%

Espaçamentos

12.2022 

O espaçamento a seguir serve como referência para criação de documentos, assim como padronizar os conceitos da marca.

- Tamanho A4



Cartão de Visita

12.2022 

A criação dos elementos deve representar todas as características contidas no manual, tendo como base, o padrão abaixo.



- Versão para impressão



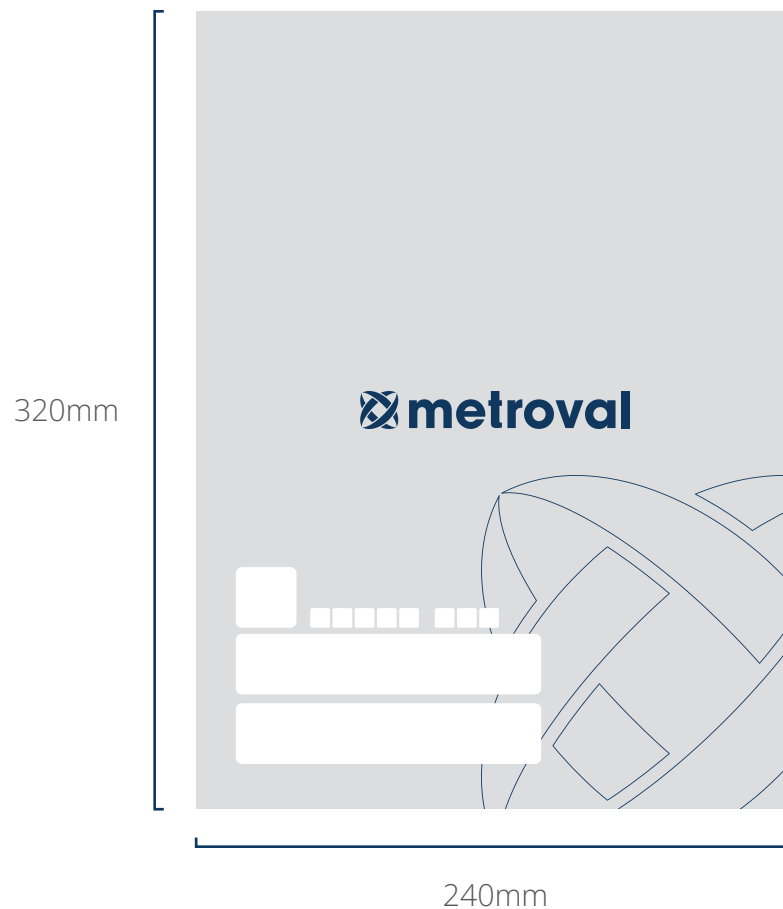
- Versão RFID



Envelope

12.2022 

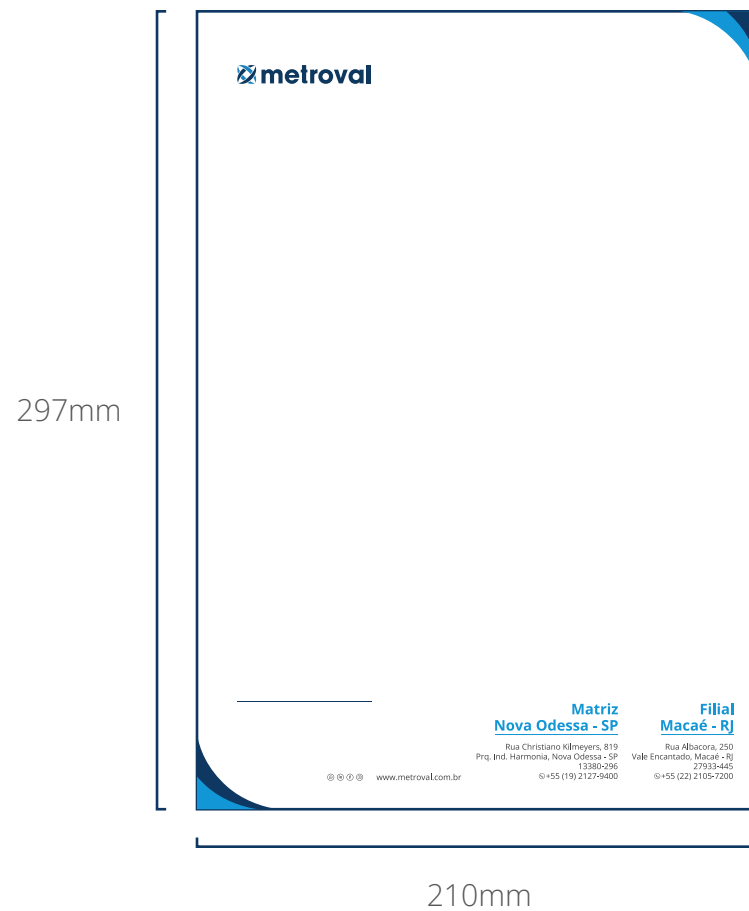
A criação dos elementos deve representar todas as características contidas no manual, tendo como base, o padrão abaixo.



Papel Timbrado

12.2022 

A criação dos elementos deve representar todas as características contidas no manual, tendo como base, o padrão abaixo.



Plaquetas

12.2022 

A criação dos elementos deve representar todas as características contidas no manual, tendo como base, o padrão abaixo.

Modelo ilustrativo, destacando a importância de conter apenas o logo e o site metroval em todas a placas.

75mm



Equipamento:

Nº de série:

Cliente:

Linha:

Tag N°:

Modelo:

Área:

Ano de fabricação:

www.metroval.com.br

80mm

Uniformes

12.2022 

Todas as regras de utilização aqui mencionadas devem ser rigorosamente seguidas. Nenhuma outra forma de troca de suas cores.

O Logotipo deve ser aplicado na frente do uniforme sempre do lado esquerdo superior.

Modelos meramente ilustrativos, para maiores informações consultar a política de uniformes Metroval.

- Camisa



- Polo



- Camiseta



Crachá

12.2022 

A criação dos elementos deve representar todas as características contidas no manual, tendo como base, o padrão abaixo.



Apresentação

12.2022 

A criação dos elementos deve representar todas as características contidas no manual, tendo como base, o padrão criado.

- Modelo Power Point



Proposta Comercial

12.2022 

A criação dos elementos deve representar todas as características contidas no manual, tendo como base, o padrão criado.

	Proposta 001
Nova Odessa, xx de xxxxx de 2022. (NOME DO CLIENTE) (Cidade) / (ESTADO) At.: Sr. XXXXXXX XXXXXXX Dep.: XXXXXXX Ref.: Oportunidade XXXXXXXXXX - XXXXXX (nº da oportunidade) Ref.: Medidor de Vazão Tipo Deslocamento Positivo. Prezado cliente, Atendendo sua solicitação, apresentamos nossas condições para o fornecimento de: Medidor volumétrico, tipo deslocamento positivo, corpo simples, marca METROVAL, fabricado conforme sistema de Gestão da Qualidade certificado ISO 9001-2015. Ressaltamos também que estes medidores possuem aprovação de modelo INMETRO/Dimef nº 169, de 14 de julho de 2010, que habilita a utilização de nossos medidores em processos de medições fiscais e transferências de custódia. Atenciosamente,	
Representante da Região: XXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXX@metroval.com.br Tel.: (19) 2127-9400 R.XXX Cel.: (00) XXXXX-XXXX Gerente de Contas XXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXX@metroval.com.br Tel.: (19) 2127-9400 R.XXX Cel.: (00) XXXXX-XXXX	Representante da Região: XXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXX@metroval.com.br Tel.: (19) 2127-9400 R.XXX Cel.: (00) XXXXX-XXXX Gerente de Contas XXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXX@metroval.com.br Tel.: (19) 2127-9400 R.XXX Cel.: (00) XXXXX-XXXX
Matriz Nova Odessa - SP Rua Cristiano Kilmeyers, 819 Prq. Ind. Harmonia, Nova Odessa - SP 13380-296 ☎+55 (19) 2127-9400 Filial Macaé - RJ Rua Albacora, 250 Vale Encantado, Macaé - RJ 27933-445 ☎+55 (22) 2105-7200	Matriz Nova Odessa - SP Rua Cristiano Kilmeyers, 819 Prq. Ind. Harmonia, Nova Odessa - SP 13380-296 ☎+55 (19) 2127-9400 Filial Macaé - RJ Rua Albacora, 250 Vale Encantado, Macaé - RJ 27933-445 ☎+55 (22) 2105-7200
© © © www.metroval.com.br	

Assinatura de E-mail

12.2022  **metroval**

Este elemento deve seguir a tipografia Open Sans e o padrão abaixo.



Nome Completo

Departamento - Department

Tel: +55 (19) 2127-9400 - Cel Corporativo

E-mail@metroval.com.br - linktr.ee/metroval

Considerações Finais

12.2022  **metroval**

Qualquer seja o ponto de aplicação da marca Metroval, deve-se seguir esse manual conforme todas as instruções de uso e aplicação.

Sendo assim, qualquer uso que não seguir os padrões apresentados deve ser aprovado antecipadamente pelo responsável de marketing.

Veracidade de Uso

12.2022



Tal manual de identidade visual segue aprovado conforme assinatura dos diretores e responsáveis pelo departamento de marketing.

Versão: A1 - 06/02/2023

Eric Tadesco

Diretor de Produtos

Guido Tadesco

Diretor

Paolo Fiorletta

Diretor Comercial e Óleo e Gás

Robson Moraes

Gerente Comercial

Guilherme Domingues

Coordenador de Marketing